

**Universidad Nacional Autónoma de Managua
Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador”
Facultad de Ciencias Económica
Departamento de Economía**



AÑO DE LA MADRE TIERRA

**Seminario de Graduación
Inversión, desarrollo y crecimiento económico de Nicaragua.**

**Sub tema:
Análisis y evaluación del déficit comercial en Nicaragua, periodo 2009-
2013.**

Bachilleres:

- ✓ Elieth del Rosario Ruiz Urbina.
- ✓ Armando Roberto Lacayo Mendieta.

Tutor: Msc. Roberto Zacarías Díaz.

Managua 24 de Mayo 2016

INDICE

PORTADA.....	0
INDICE 1	
RESUMEN	3
Introducción	5
CAPITULO I: Aspectos teóricos metodológicos de la investigación.	9
1.1 Planteamiento del Problema.....	9
1.2 Formulación del Problema:	10
1.3 Sistematización:	10
1.4 Justificación:	11
1.5 Objetivo de la Investigación:.....	12
Objetivo general:	12
Objetivos específicos:	12
1.6 Marco teórico.....	13
1.7 Marco conceptual	16
1.8 Hipótesis:.....	18
1.9 Aspectos Metodológicos.	19
Capítulo II: Causas del déficit de la balanza comercial en Nicaragua.	20
2.1 Sensibilidad de los precios de los principales productos de la Exportación.	23
2.2 Matriz energética.....	25
2.3 Falta de progreso tecnológico.	26
2.4 Estructura de costo.	26
Capítulo III: Relación de la Balanza Comercial – PIB (2009-2013)	28
3.1 Relación Balanza Comercial – PIB.....	29
3.2 Relación de las Exportaciones – PIB	30
3.3 Relación de las Importaciones – PIB.	31
3.4 índices de la balanza comercial	32
Capítulo IV: Balanza Comercial Centroamericana.	34
4.1 Relación de la Balanza Comercial y su comportamiento respecto al PIB.	35
4.2 Relación del PIB con respecto a la Balanza Comercial C.A.....	36

Capítulo V: Políticas comerciales.....	36
5.1 Política Comercial Externa.....	37
5.2 Política comercial basada en PDHN (2012- 2016).	38
Capítulo VI: Posibles soluciones.....	41
Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones.	41
Conclusiones:	41
VIII Bibliografía.	43
Anexos	44

RESUMEN

Este documento es una guía de estudio básica para la comprensión del análisis y evaluación del déficit comercial de la economía nicaragüense. Por lo que es necesario, en primer lugar, familiarizarse con los conceptos básicos, la metodología, aspectos teóricos; para después utilizar adecuadamente esta útil herramienta. La que es en primer lugar la diferencia monetaria entre exportaciones e importaciones por parte de un país en un determinado periodo de tiempo donde esta puede tener un saldo negativo cuando las importaciones superan número de exportaciones, o un saldo positivo cuando se da la situación contraria de igual forma es un instrumento valioso para el diagnóstico de la situación externa e interna de un país y la formulación de políticas económicas adecuadas, que le permita a éste sacar mayores ventajas de sus relaciones económicas con los demás países del mundo. Mejor dicho, los beneficios derivados del acceso a mercados ampliados, flujos de fondos y tecnologías nuevas; permitiendo al país beneficiarse de las ventajas derivadas de especialización, diferenciación y de las economías de escala de los procesos económicos.

Los factores que pueden afectar la balanza comercial son: los costos de producción de la economía exportadora contra la importadora; el costo de disponer de materias primas y bienes intermedios; y finalmente restricciones al comercio o impuestos. Adicionalmente, la balanza comercial suele variar a lo largo del ciclo del negocio, como por ejemplo en expansiones económicas.

Tradicionalmente, los países desarrollados se abocan a la importación de materias primas, para luego exportar bienes manufacturados a los países subdesarrollados luego de haber hecho un importante proceso de agregado de valor. Esto trae aparejado que generalmente los países en vías de desarrollo exhiban déficits comerciales, y como contraparte, los países desarrollados exhiban superávits en la balanza comercial. No obstante estas consideraciones, cabe señalar que desde mediados de los años ochenta, naciones desarrolladas como Estados Unidos han visto aumentar su déficit en lo respectivo a bienes, especialmente con respecto a países asiáticos

El tener un balance comercial positivo tiene como consecuencia automática el crecimiento del producto interno bruto; como contraparte, el tener un déficit en la balanza comercial se refleja automáticamente en un decaimiento del producto bruto interno.

Introducción

La balanza comercial¹ se define como la diferencia entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones de bienes y servicios de un país. Esta diferencia podría ser positiva (superávit comercial) o negativa (déficit comercial), el déficit comercial indica que la cantidad de bienes y servicios que el país exporta es menor a la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios exportados es mayor a la cantidad de bienes importados.

En algunas ocasiones se suele dividir la balanza comercial en balanza de bienes y balanza de servicios. La BC es parte constitutiva de la denominada cuenta corriente, que incluye otras transacciones como ingresos por inversiones y también ayudas internacionales.

Esta representa una parte de la balanza de pagos y por ende es una especie de contabilidad, desde el tiempo del régimen colonial existió la contabilidad del comercio en el famoso mercado colonial. En Nicaragua en los años 60 se creó el BCN como consecuencia de la segunda guerra mundial con el fin de modernizar los registros del comercio y las principales variables económicas.

Utiliza como fuente de información básica los datos estadísticos recogidos y elaborados por el departamento de aduanas de la agencia estatal de la administración tributaria, aunque los reelabora con los ajustes pertinentes.

Históricamente la balanza comercial Nicaragüense ha presentado un saldo negativo, desde principios de 1900, nuestro país ha exportado principalmente café y metales preciosos representando estos el 78,7% de las exportaciones totales de nuestro país. El principal socio comercial fue Estados Unidos quien para 1917 representó el 85% del destino de estas. A continuación se presenta una serie de hechos históricos que han contribuido al realce de este problema.

¹ BCN, Indicadores Económicos - Notas Metodológicas 2004, Pág. 143

A raíz de la crisis económica mundial que se desarrolló a finales de los años veinte, nuestro país fue el primero en experimentar una baja en el valor de las exportaciones. La disminución en los precios de productos básicos, particularmente el café, no pudo ser contrarrestada con los aumentos de volumen y entonces las ganancias de exportación disminuyeron.

Los precios disminuyeron a principios de los años veinte y se quedaron allí durante la mayor parte de la década. A pesar de estos precios bajos, continuaron las exportaciones cafetaleras de Nicaragua y el resto de Centroamérica en los niveles anteriores a la depresión, aunque hubo marcadas fluctuaciones de año en año.

Como resultado de la crisis de los años treinta y de la depresión de los mercados internacionales en el periodo 1930-45, tuvo lugar un largo periodo de estancamiento en Nicaragua, y en los demás países centroamericanos-, el cual solo se superó con la reactivación de la economía internacional que tuvo lugar después de la segunda Guerra Mundial.

Este periodo el país se insertó en lo que los Cepalinos denominaron "modelo Centro-Periferia", basado en la exportación de bienes primarios a los países desarrollados e importación de bienes de capital y consumo no producidos domésticamente. Las debilidades del modelo de acumulación del capitalismo periférico, eran alta dependencia de exportación de un reducido número de productos primarios con escaso grado de procesamiento interno, y sujetos a fluctuaciones de precios en los mercados internacionales, a deterioro de la relación de intercambio y a cambiantes condiciones climatológicas internas.

En la década de los años 50, después de larga época de estancamiento iniciada en la crisis del 30, la economía Nicaragüense logró, impulsada por el estímulo de una alza de precios, insertarse de manera vigorosa al mercado mundial con una nueva mercancía: el algodón, esto lo consiguió principalmente por un cambio en modelo de exportación pasamos de un **modelo centro- periférico** a un **modelo Agro exportador o Modelo ISI**.

En La primera mitad de los años cincuenta se empezó a aprovechar en mayor grado la favorable dotación de recursos del país mediante una rápida expansión del cultivo del algodón, cuya producción paso de 3.300 toneladas en 1950 a 125.100 toneladas 1965.

En el período contractivo 1955-1960, el modelo Agro- exportador entra en crisis, el gobierno no pudo implementar políticas anti cíclicas de carácter keynesiano .La contracción de las exportaciones afectó la balanza de pagos y las reservas internacionales, por lo que no resultó factible adoptar políticas monetarias y fiscales expansivas.

El siglo XXI marca para América Latina y el Caribe (ALC), incluida Nicaragua un cambio de rumbo del modelo de crecimiento. El tránsito ocurre desde el modelo ISI hacia un modelo sellado por la apertura comercial financiera y del mercado de capitales, así también marca el retiro del Estado como agente activo de la economía, pasándole el papel casi exclusivo de regulador.

A los largo de estos 20 años se logró comprender que nada en la economía está desligado, para obtener un crecimiento necesitamos no solamente apoyar a ciertos sectores, sino que también debemos lograr una administración racional de los recursos disponibles que cada vez son más escasos. Así pues el comercio exterior nos brinda una gran oportunidad de poder ser competitivos frente a una economía mundial globalizada en la cual la tecnificación y la especialización son pilares del crecimiento.

El comercio entre países trae divisas, lo que repercute directamente en los niveles de ingreso generando empleo, dinamizando la economía y como fin último mejorar la calidad de vida de los habitantes de un país. Se debe entender que la clave para despegar de un país tercermundista es la producción y el comercio de productos con valor agregado, que necesita proveer a este sector con todas las herramientas necesarias yendo desde la legislación existente hasta proporcionarle los mecanismos económicos que favorezcan su crecimiento y desarrollo.

Se pretende analizar la relación existente entre la estructura de costos y el desempeño de la política comercial con déficit de la balanza de bienes.

En el primer capítulo se plantean los aspectos teóricos metodológicos, dejando en claro la importancia del enfoque metodológico desde el punto de vista macroeconómico.

En el segundo capítulo identifica las causas que dieron como resultado un déficit en la balanza comercial.

El tercer capítulo plantea conocer el impacto que produce el déficit en el crecimiento económico del país.

El contenido del cuarto capítulo se realiza un análisis comparativo del comportamiento del déficit de la balanza de bienes de Nicaragua con los demás países de Centroamérica en el período 2009-2013

En el quinto capítulo se analizará el desempeño de la política estratégica comercial teniendo como objetivo frenar el déficit comercial.

El sexto y último capítulo se evalúan las alternativas de solución del déficit comercial para su posible financiamiento.

CAPITULO I: Aspectos teóricos metodológicos de la investigación.

Se destacan los 10 aspectos más importantes del enfoque técnico y metodológico del programa de investigación del seminario taller de graduación, según las características de conceptos, indicadores, herramientas de análisis con sus correspondientes resultados

Se desarrollará el planteamiento del problema, justificación y sistematización, partiendo de este como base para la elaboración del documento.

1.1 Planteamiento del Problema.

La balanza comercial es una parte fundamental de la balanza de pago donde se refleja las exportaciones e importaciones realizadas por el país, donde se mide la cantidad de ingresos comparado a la cantidad de egresos de divisas en cuanto a bienes y servicios que se comercializan en Nicaragua.

El principal obstáculo de la balanza comercial, es que se está importando el doble de bienes y servicios en relación opuesta a sus exportaciones, que a la vez éstas mismas poseen poco valor agregado. Por lo tanto la balanza comercial presenta un saldo deficitario haciéndonos un país consumista y dependiente de los países del exterior de igual forma reduce la capacidad de reinversión y financiamiento, para cumplir de la mejor manera sus objetivos propuestos para optar a un crecimiento económico la cual es la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicio dándole mayor valor agregado a las exportaciones a través de la renovación tecnológica, tecnificación de la mano de obra directa.

Es muy importante para cualquier país tener una balanza comercial positiva; es decir, en superávit, porque de esta forma están entrando más recursos al país a través de las ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que los productores nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas y, así, incentivar y desarrollar la economía nacional.

1.2 Formulación del Problema:

Se formulan las siguientes interrogantes con el fin de esclarecer cada uno de los aspectos necesarios para una investigación completa.

Preguntas de investigación.

- 1) ¿Cuál es la importancia de la balanza comercial?
- 2) ¿Cuál es la estructura funcional de la balanza comercial?
- 3) ¿Cuáles son las causas y consecuencias a las que se debe un saldo deficitario en la balanza comercial?
- 4) ¿Cuál es el comportamiento de la balanza comercial de Centroamérica con relación a la balanza comercial de Nicaragua?

1.3 Sistematización:

Preguntas específicas

- 1) ¿Cuáles fueron los principales productos de exportación e importación en el periodo 2009-2013?
- 2) ¿Qué porcentaje del PIB posee la balanza comercial en el periodo 2009-2013?
- 3) ¿Cómo se están desempeñado las políticas comerciales en el periodo 2009-2013?

1.4 Justificación:

La balanza comercial se utiliza para ayudar a los economistas y analistas a entender la fuerza de la economía de un país en relación con otros países. Un país con un gran déficit comercial es deudor en préstamos para comprar bienes y servicios y un país con un gran superávit comercial está prestando dinero al déficit de otros países. En algunos casos, la balanza comercial se correlaciona con la estabilidad política de un país porque es indicativo del nivel de la inversión extranjera en esa nación.

El enfoque del déficit de la balanza comercial en Nicaragua, donde se puede encontrar información acerca del desempeño de la misma. Este tema es de gran importancia y fue seleccionado para evaluar la problemática referente al comportamiento deficitario que existe entre las importaciones y exportaciones.

Uno de los principales objetivos de la investigación es analizar la relación existente entre la estructuración de costo y la mala ejecución de la política comercial con el déficit de la balanza comercial.

El propósito que conlleva los resultados de esta investigación marca la importancia de lograr un análisis económico que registra el balance comercial de Nicaragua en el período 2009-2013, mismo que podrá ser materia de consulta bibliográfica en áreas del comercio internacional, análisis macroeconómico y para estudios posteriores de la economía.

1.5 Objetivo de la Investigación:

Objetivo general:

- ❖ Evaluar el funcionamiento de la balanza comercial en Nicaragua en el período 2009 – 2013.

Objetivos específicos:

- ❖ Identificar las causas que ha llevado a la balanza comercial nicaragüense al déficit en el periodo 2009-2013.
- ❖ Conocer el impacto que produce el déficit de la balanza comercial de Nicaragua en el crecimiento de la economía.
- ❖ Realizar una comparación en el comportamiento del déficit comercial de Nicaragua con los demás países de C.A comprendido en el periodo 2009-2013

1.6 Marco teórico.

La utilidad del comercio entre países se basa en argumentos muy similares a los que se utilizan para demostrar las ventajas del comercio entre personas. Existen diversas teorías que intentan predecir los patrones de comercio y analizar los efectos de las políticas comerciales, como los aranceles. Las teorías más importantes que explican el comercio internacional son el modelo Ricardiano, el de Heckscher-Ohlin y la nueva teoría del comercio.

Una de las más clásicas es el modelo Ricardiano. Este se centra en la existencia de ventajas comparativas entre países para explicar los flujos de comercio. Según las ventajas comparativas o relativas, los países se especializan en la producción de aquellos bienes que producen comparativamente más eficazmente que el otro. Ambos países pueden fabricar un producto, pero sus costos no serán los mismos porque uno de ellos tiene mayor productividad. Esta teoría concluye que la mejor situación es que un país se especialice en la producción del tipo de bienes que produce con mayor eficiencia, reduciendo la amplitud de la variedad de su producción. Estas transacciones les permiten a todos los países obtener ganancias de productividad e incrementar la oferta de bienes de consumo para sus ciudadanos.

Según el modelo de Heckscher-Ohlin, el comercio internacional es determinado por las diferencias en la dotación de los factores de producción existentes entre los distintos países. Afirma que los países exportarán aquellos bienes intensivos en el factor que el país posee en abundancia, mientras que importarán aquellos otros que son intensivos en los factores en los que el país resulta escasamente dotado.

La nueva teoría del comercio trata de explicar por qué la mayor parte del comercio actual está dada entre países de dotaciones de factores y productividad similar. Una de ellas parte de suponer la competencia monopolística y los retornos crecientes a escala, lo que implica asumir una función de utilidad de los consumidores gobernada por la variedad.

Modelo ISI²:

El modelo Cepalino Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), llamada también modelo ISI, es una estrategia o modelo económico adoptado en el territorio latinoamericano y en otros países en desarrollo con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial.

Dicho modelo se basa en los siguientes postulados:

- Política industrial activa: subsidios y dirección del estado para la producción de sustitutos.
- Barreras al libre comercio (proteccionismo): altos aranceles a la importación.
- Política cambiaria o monetaria: tipo de cambio elevado.

De esta manera se crea en Latinoamérica la CEPAL; para la citada institución, la tendencia al deterioro de los términos de intercambio de los países en desarrollo (productores de bienes primarios) era causada por las características del progreso tecnológico y las condiciones socioeconómicas existentes

Modelo de crecimiento hacia adentro:

El nuevo modelo llamado de CRECIMIENTO HACIA ADENTRO, apoyado en los principios de la teoría Keynesiana, rescata para el Estado la capacidad de diseñar las estrategias que impulsarán el crecimiento económico, sin abandonar la economía de mercado. El modelo anteriormente mencionado estuvo vigente desde 1940 hasta 1982, pudiendo percibirse tres momentos en su implementación: de 1940 a 1958 la etapa conocida como Crecimiento con inflación, de 1958 a 1970 Desarrollo con estabilidad y de 1970 a 1982 la etapa de Crisis y agotamiento.

²CEPAL. (N.F). Políticas para fortalecer la estructura productiva. Recuperado el 31 de Octubre del 2014 de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/0/14980/DGE-2234-Cap8.pdf>.

Modelo de crecimiento hacia afuera³:

El liberalismo, doctrina político-económica que triunfó en Europa durante la segunda mitad de del siglo XIX, proponía suprimir las trabas aduaneras al comercio internacional, lo cual beneficiaba definitivamente a los países industrializados, que vendían sus productos a precios que ellos mismos imponían. Una vez lograda su independencia política, los países latinoamericanos entraron en una nueva dependencia, esta vez económica, al transformarse en exportadores de materias primas y receptores de capitales.

Características:

*Este modelo tuvo vigencia en Latinoamérica hasta después de la segunda guerra mundial.

*Se caracteriza porque su economía produce bienes primarios (agrícolas y mineros) que son exportados.

*Otras necesidades de consumo se satisfacen mediante importación de bienes manufactureros (secundarios)

Modelo Centro- periférico⁴: La dualidad centro-periferia es un modelo de organización territorial de ciertos sistemas económico-políticos, también conocida como teoría de la dependencia, creada poco después de la Segunda Guerra Mundial. La dualidad centro-periferia está directamente relacionada con la dualidad industria - agricultura y su distribución mundial de acuerdo a determinados sistemas de división internacional del trabajo .El término centro-periferia ha sido particularmente exitoso para referirse a las diferencias sociales y económicas y su desigual distribución espacial, especialmente en el ámbito mundial, hablándose en este sentido de países centrales y países periféricos.

³Modelo de crecimiento hacia afuera. Buenastareas.com. Recuperado 06, 2013 de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Modelo-De-Crecimiento-Hacia-Afuera/3983943.html>

⁴Modelo centro- periférico. Buenastareas.com. recuperado 06, 2013 de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Modelo-Centro-Periferia-Cepal/1549886.html>

1.7 Marco conceptual

Balanza comercial⁵: Forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales.

PIB⁶: El Producto Interno Bruto es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio.

Flete⁷: El flete está vinculado al alquiler de un medio de transporte. El término puede hacer referencia al precio del alquiler, a la carga que se transporta o al vehículo utilizado.

FOB ⁸:(Free on Board - Libre a bordo) Va seguido del puerto de embarque, ej. FOB Algeciras. Significa que la mercadería es puesta a bordo del barco con todos los gastos, derechos y riesgos a cargo del vendedor hasta que la mercadería haya pasado la borda del barco, con el flete excluido. Exige que el vendedor despache la mercadería de exportación. Este término puede usarse solamente para el transporte por mar o vías acuáticas interiores.

CIF⁹:(Cost, Insurance & Freight - Costo, Seguro y Flete) La abreviatura va seguida del nombre del puerto de destino y el precio incluye la mercadería puesta en puerto de destino con flete pagado y seguro cubierto. El vendedor contrata el seguro y paga la prima correspondiente. El vendedor sólo está obligado a conseguir un seguro con cobertura mínima.

⁵CETREX.(s.f.).disponible en: <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu10.jsp>

⁶Notas metodológicas 2004(Indicadores Económicos) BCN pág. 23

⁷Notas metodológicas 2004(Indicadores Económicos) BCN pág. 23

⁸ Wikipedia. (s.f.). disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/free_on_board

⁹ Disponible en:www.einforma.com/cif

La matriz energética¹⁰: se refiere a una representación cuantitativa de toda la energía disponible, en un determinado territorio, región, país, o continente para ser utilizada en los diversos procesos productivos.

El análisis de la matriz energética es fundamental para orientar la planificación del sector energético con el fin de garantizar la producción, la seguridad energética y el uso adecuado de la energía disponible.

Estructura de costos¹¹: la estructura de costos en la elaboración y puesta en el mercado de cualquier producto, obedece a una serie de factores que determinan el valor inicial de dicho producto, es decir todo lo que se gasta para que sea posible que llegue a los usuarios. Entre estos factores se puede contar con los salarios de los trabajadores que los elaboran, el costo de los materiales que se emplean en dicha elaboración, el gasto de transporte, gastos de electricidad, etc.,

La balanza de pagos¹²: Es un estado estadístico que resume las transacciones entre residentes y no residentes durante un periodo

Importaciones (M):¹³ Es el volumen de bienes, servicios y capital que adquiere un país de otro u otros países. Representa el valor CIF de los bienes importados, así como los servicios por fletes y seguros que se compran en el exterior.

Exportaciones (X):¹⁴ Son los bienes y servicios que se producen en un país y se venden a otro, medidos en valor FOB. Comprenden comercio de mercancías como automóviles y servicios como transporte. Es vender productos o servicios al extranjero y en consecuencia realizar operaciones comerciales con otros países.

¹⁰ Disponible en: www.significados.com.br/matriz_energetica

¹¹ Disponible en: www.ask.com/estructura-costos

¹² Disponible en : www.bcn.gob.ni/divulgacion_prensa/curso/2012/pdf/Sector%20ExternoVIII_BP.pdf

¹³ Notas metodológicas 2004(Indicadores Económicos) BCN pág. 20

¹⁴ CETREX.(s.f.).disponible en: <http://www.cetrex.gob.ni/website/servicios/princprodu10.jsp>

1.8 Hipótesis:

La balanza comercial presenta un saldo deficitario atribuido a la falta de innovación tecnológica que margina la producción de bienes de exportación con escaso valor agregado, altos costos de producción y poca diversificación de los productos.

1.9 Aspectos Metodológicos.

El método adecuado para la economía debe finalizar con la observación empírica relativa al cumplimiento de la teoría. Ahora bien, los contrastes de las teorías permiten determinar sus límites de aplicación pero no invalidarlas: si un test, aparentemente, contradice una teoría, el investigador debe ser consciente de que ese resultado sólo pone de manifiesto que la contratación de la teoría se ha aplicado de modo incorrecto.

La investigación está basada en el método analítico – deductivo de la economía el cual se da en ir encadenando conocimientos y al mismo tiempo permite un mejor análisis del funcionamiento de la Balanza comercial investigada.

✓ **Investigación Descriptiva**

Los métodos que se usaron corresponden al análisis, síntesis, inductivo, deductivo. En cuanto al proceso de la información se utilizó el método Explicativo.

✓ **Investigación Exploratoria**

El documento estará basado en técnicas de recolección de datos estadísticos mediante el uso de anuarios e informes estadísticos elaborados por el Banco Central de Nicaragua, así boletines económicos del SIECA y CEI. Como datos del Ministerio de Transporte e Infraestructura, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, los cuales se utilizaron con el fin de conocer el funcionamiento de la Balanza Comercial en el periodo 2009- 2013.

✓ **Investigación Explicativa**

Con el método explicativo se planteará como se está desempeñando la balanza comercial nicaragüense así como la explicación de las causas que ha hecho que la misma caiga en déficit y su relación con la política comercial adoptada por nuestro país.

Se utilizó el método analítico para la realización del trabajo, mediante el uso de libros de investigación aplicada, monografías, seminarios de graduación, entre otros, a través de los cuales logramos la redacción de los objetivos, hipótesis, formulación del problema, planteamiento del problema y toda la estructura en la que se divide la investigación.

En resumen este capítulo abarca toda la metodología a utilizar, los objetivos y el porqué de la investigación.

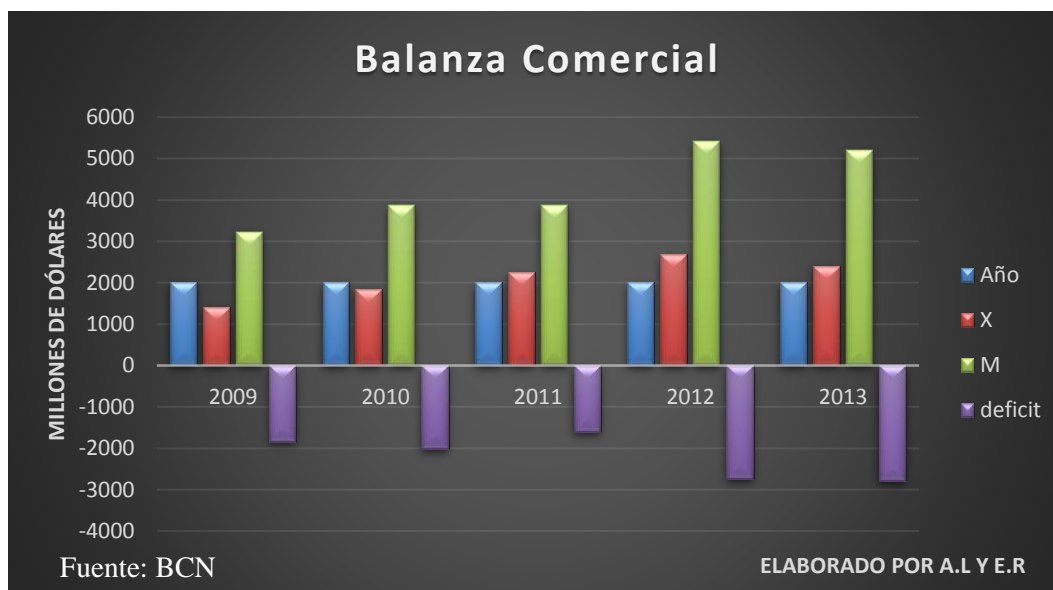
Capítulo II: Causas del déficit de la balanza comercial en Nicaragua.

Se desarrollan cuatro acápites cuyo principal objetivo es identificar las causas que ha llevado a la balanza comercial a caer en déficit. En el primer acápite se evaluará la sensibilidad de los precios de los principales productos de la exportación.

Como segundo se identificará la distribución de la matriz energética de Nicaragua dado que ésta representa una de las causas que conlleva al déficit. En el tercer capítulo se analizará cómo afecta la falta de progreso tecnológico que tiene Nicaragua a la balanza comercial. En el cuarto punto se comprenderá la estructura de costo de nuestro país y como está contribuye al déficit comercial.

La balanza Comercial solamente registra las operaciones relacionadas al intercambio de bienes, el saldo de la misma es la diferencia entre las exportaciones e importaciones de un país en un determinado periodo de tiempo. Se dice que está en déficit cuando el valor de las importaciones supera el de las exportaciones de un determinado país, históricamente aunque las exportaciones del país han presentado crecimiento, el saldo de la balanza nicaragüense ha sido negativo como se muestra en el gráfico.

Gráfico N° 1: Balanza comercial de Nicaragua (2009- 2013)



Cuando se habla del déficit en la balanza de mercancías lo primero es que esto se debe a distintos factores como lo son la falta de tecnificación en la mano de obra de los habitantes, quienes realizan una parte del proceso productivo seguido de un valor agregado cuyo valor genera un aumento en el precio de venta a la hora de adquirir el bien también una mayor competitividad con el mundo exterior y por último la falta de diversificación de las exportaciones y de los mercados destinos. A continuación presentaremos dos gráficos donde se puede constatar esto.

Gráfico N° 2: Principales productos de exportación.

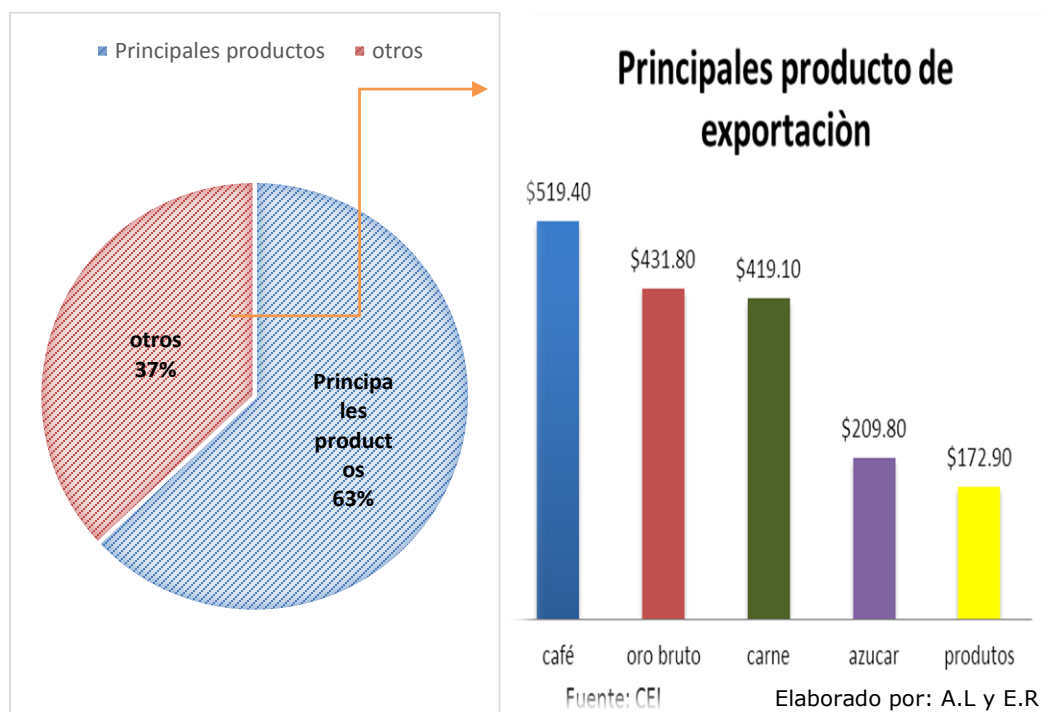
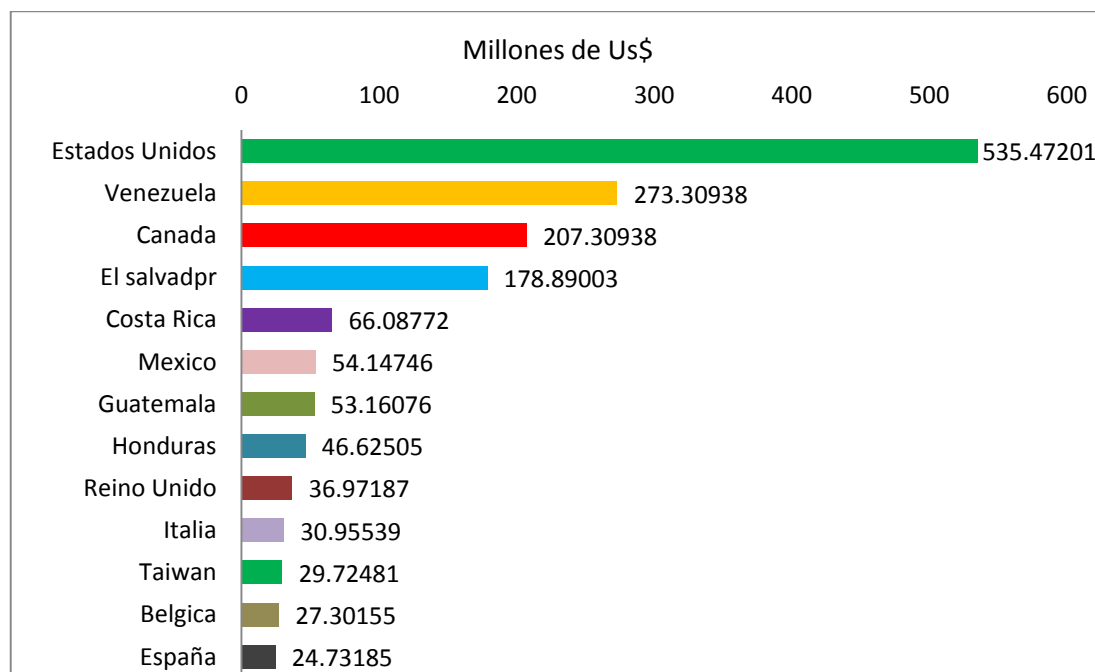


Gráfico N°3: Destino de las exportaciones en el 2012



Fuente CEI

Elaborado por: A.L y E.R

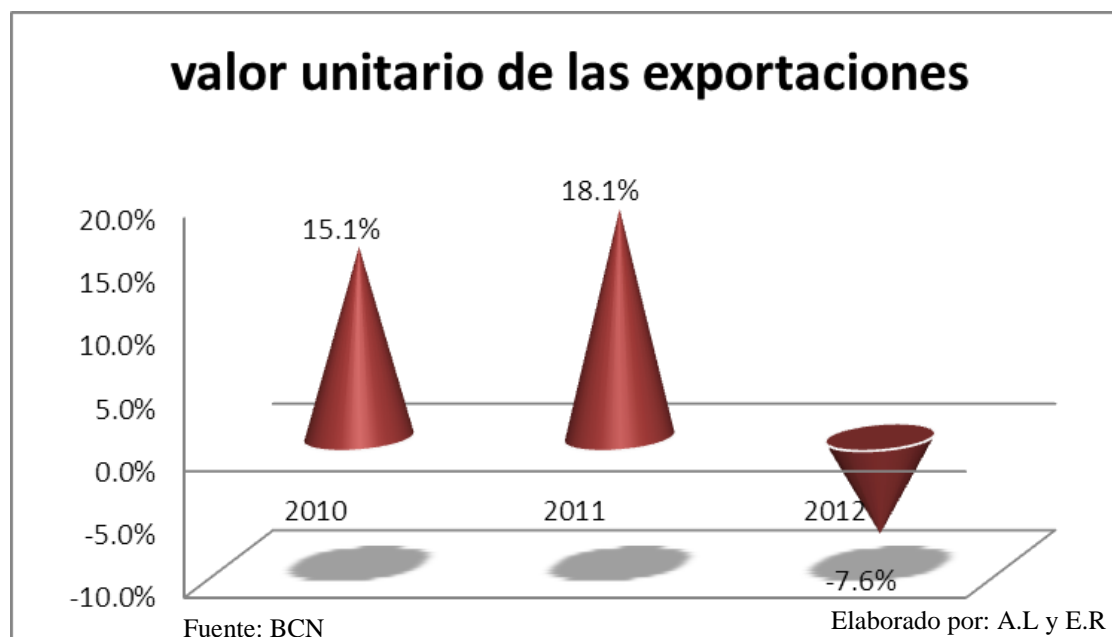
Como es evidente en estos graficos nuestro pais tiene muy poca diversificación de los productos exportadoras y de mercados. El 63% de las exportaciones depende de 5

productos, además el 32% de las exportaciones totales fueron destinadas solamente a estados unidos; esto sumado al poco valor agregado de estos donde se explica algunas de las razones del porque Nicaragua presenta un crecimiento en el déficit comercial .

2.1 Sensibilidad de los precios de los principales productos de la Exportación.

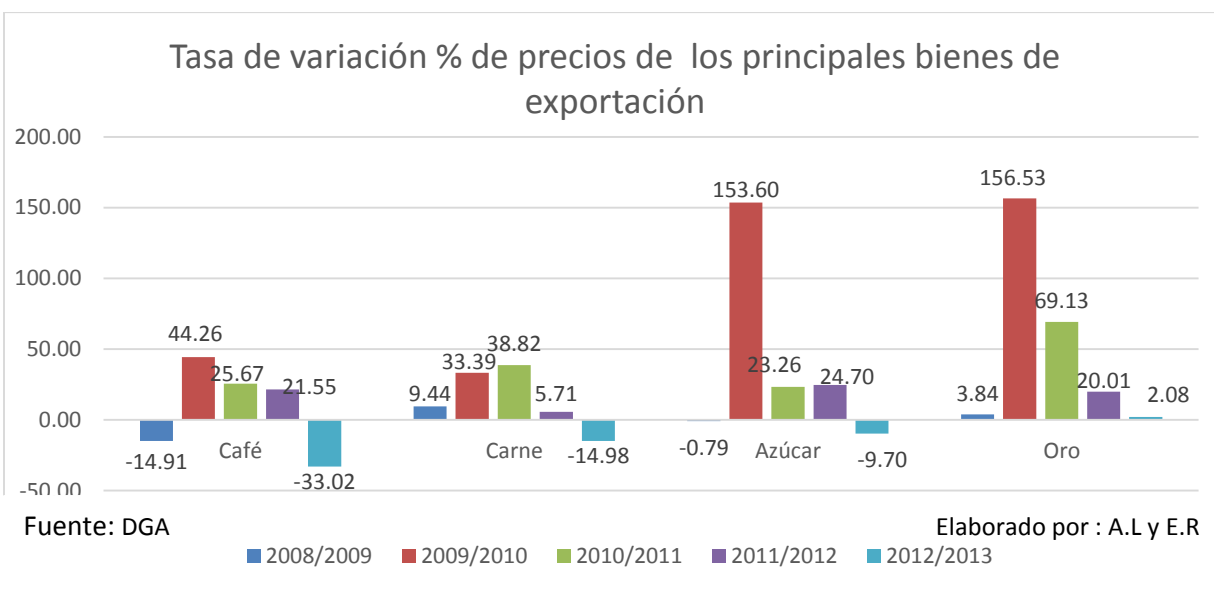
Primeramente haremos énfasis en la alta dependencia de los productos de exportación a los precios internacionales y de los términos de intercambio, en el siguiente grafico mostraremos el comportamiento del valor unitario de las exportaciones en los tres últimos años:

Gráfico N° 4: Valor Unitario de las Exportaciones en porcentajes.



Se observa que el valor unitario de las exportaciones del 2010 al 2011 crecieron 3% pero ya en el 2011 al 2012 esta mostraron una caída del 25.7%. Esto debido a los bajos precios de los principales productos de exportación causada por el frágil comportamiento de la economía mundial.

Gráfico N° 5: Tasa de variación % de los precios de los principales bienes de exportación



En el gráfico anterior podemos ver que en el período 2008 -2009 el precio del café sufre un decrecimiento en los precios de un 14.9% todo esto se ve atribuido a la crisis económica que comenzó en 2008, en 2010 todos los precios experimentaron un aumento esto debido a la recuperación de la inflación coyuntural¹⁵

Tabla N° 1: Volumen de los principales productos de las exportaciones.

Años/ Rubros	Café (miles qq)	Oro (0. troy)	Carne (miles de lb)	Azúcar
2009	1,771.50	88	156,755	3,078.70
2010	2,245.90	179	185,480.50	5,991.60
2011	1922,1	229.7	230,443.2	6,011.6
2012	2,627.70	257.5	229,288.70	7,572.80
2013	2,142.3	309.5	195,512.6	7,944.9
Fuente: DGA, CNDC/ ENATREL.		Elaborado por: A.L y E.R		

En el gráfico anterior se muestra que se produjo un aumento de los precios de los principales productos de exportación en el 2011, esto no fue del todo beneficioso para el

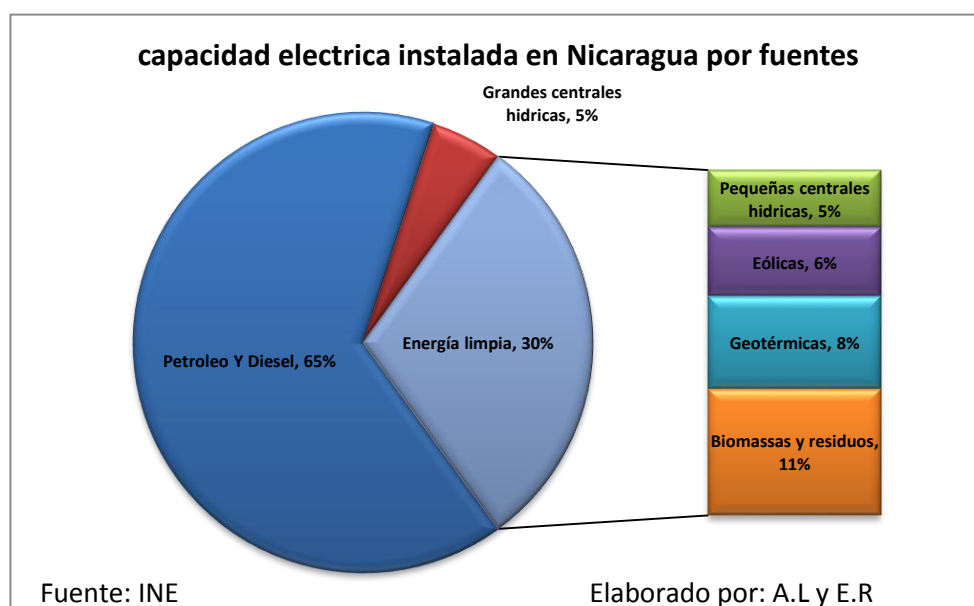
¹⁵ Inflación coyuntural:

volumen de las exportaciones como se aprecia en la tabla N°1, estos se vieron afectados por los precios altos del petróleo que se ha mantenido desde el año anterior esto anudado por factores internos como los choques climáticos.

2.2 Matriz energética.

Inicialmente conoceremos la distribución de la matriz energética en Nicaragua a través del gráfico N° 6 y comprenderemos por qué esta representa una de las causas del déficit de la balanza comercial.

Gráfico N° 6: Capacidad eléctrica instalada en Nicaragua.



En este gráfico refleja que la mayor parte de la energía eléctrica que se consume en nuestro país es de petróleo y diesel. Mientras por su parte las fuentes de energías renovables están aportando tan solo un 35% a la matriz energética, siendo esta usada en su mínima capacidad generando importaciones por encima de los hidrocarburos por encima del esperado.

La alta dependencia del petróleo en la matriz energética, en los procesos productivos alimenta la brecha del déficit y además mantiene la elevada factura de petróleo.

2.3 Falta de progreso tecnológico.

El ritmo de la economía de Nicaragua es funcionalmente dependiente del ritmo de crecimiento de las exportaciones. Estas se convierten en la locomotora del crecimiento.

La falta de progreso tecnológico en Nicaragua fomenta el déficit de la balanza comercial ya que somos exportadores simplemente de materias primas con poco valor agregado, esto se debe a que nuestra tecnología no está capacitada para convertirla en productos finales forzándonos a importarla nuevamente transformada.

Además esta no solo alimenta el déficit, sino que también influyen el estancamiento en el crecimiento y desarrollo económico-social del país.

El economista Erwin J. Kruger dice¹⁶: Para aumentar el crecimiento de las exportaciones siendo esta el motor del crecimiento económico del país, debemos aumentar los niveles de tecnología en producción, para transformar y agregar mayor valor a las materias primas. De otra forma nos quedaremos simplemente exportando materia primas agrícolas o pecuaria.

2.4 Estructura de costo.

Nicaragua está en desventaja con el resto de los países por falta de inversión en tecnología y ciencia, es por eso que a pesar de tener productos de alta calidad no pueden exportarse por el costo de producción que es más alto que del resto de países como en el caso de Guatemala que a continuación se mostrara en la tabla No.2.

¹⁶ Disponible en: revista Dracma

Tabla N° 2: Costos de producción del café (US\$)

Guatemala						
Quintales	Costo	Costo	Costo		Ingresos	Margen de
Oro	Fijo	Variable	Total	Precio	Totales	Contribución
0	\$493.02	\$0.00	\$493.02	\$125.0	\$0.00	-\$493.02
1	\$493.02	\$26.30	\$519.32	\$125.0	\$125.00	-\$394.32
2	\$493.02	\$52.60	\$545.62	\$125.0	\$250.00	-\$295.62
3	\$493.02	\$78.90	\$571.92	\$125.0	\$375.00	-\$196.92
4	\$493.02	\$105.20	\$598.22	\$125.0	\$500.00	-\$98.22
5	\$493.02	\$131.50	\$624.52	\$125.0	\$625.00	\$0.48
6	\$493.02	\$157.80	\$650.82	\$125.0	\$750.00	\$99.18
7	\$493.02	\$184.10	\$677.12	\$125.0	\$875.00	\$197.88
8	\$493.02	\$210.40	\$703.42	\$125.0	\$1,000.00	\$296.58
9	\$493.02	\$236.70	\$729.72	\$125.0	\$1,125.00	\$395.28
10	\$493.02	\$263.00	\$756.02	\$125.0	\$1,250.00	\$493.98
11	\$493.02	\$289.30	\$782.32	\$125.0	\$1,375.00	\$592.68
12	\$493.02	\$315.60	\$808.62	\$125.0	\$1,500.00	\$691.38
13	\$493.02	\$341.90	\$834.92	\$125.0	\$1,625.00	\$790.08
14	\$493.02	\$368.20	\$861.22	0	\$1,750.00	\$888.78

Fuente: DGA, CNDC/ ENATREL.

Tabla N° 3: Costos de producción del café (US\$)

Nicaragua						
Quintales	Costo	Costo	Costo		Ingresos	Margen de
Oro	Fijo	Variable	Total	Precio	Totales	Contribución
0	\$666.64	\$0.00	\$666.64	\$125.0	\$0.00	-\$666.64
1	\$666.64	\$55.91	\$722.55	\$125.0	\$125.00	-\$597.55
2	\$666.64	\$111.82	\$778.46	\$125.0	\$250.00	-\$528.46
3	\$666.64	\$167.73	\$834.37	\$125.0	\$375.00	-\$459.37
4	\$666.64	\$223.64	\$890.28	\$125.0	\$500.00	-\$390.28
5	\$666.64	\$279.55	\$946.19	\$125.0	\$625.00	-\$321.19

6	\$666.64	\$335.46	\$1,002.10	\$125.0	\$750.00	-\$252.10
7	\$666.64	\$391.37	\$1,058.01	\$125.0	\$875.00	-\$183.01
8	\$666.64	\$447.28	\$1,113.92	\$125.0	\$1,000.00	-\$113.92
9	\$666.64	\$503.19	\$1,169.83	\$125.0	\$1,125.00	-\$44.83
10	\$666.64	\$559.10	\$1,225.74	\$125.0	\$1,250.00	\$24.26
11	\$666.64	\$615.01	\$1,281.65	\$125.0	\$1,375.00	\$93.35
12	\$666.64	\$670.92	\$1,337.56	\$125.0	\$1,500.00	\$162.44
13	\$666.64	\$726.83	\$1,393.47	\$125.0	\$1,625.00	\$231.53
14	\$666.64	\$782.74	\$1,449.38	0	\$1,750.00	\$300.62
Fuente: DGA, CNDC/ ENATREL.						

En la tabla podemos apreciar que los costos totales En Nicaragua y Guatemala varían US\$ 203.23, teniendo Nicaragua los mayores costos de producción afectando directamente a la balanza comercial ya que el precio de este producto depende de los precios internacionales impuesto por consecuente el precio de ambos países son iguales (US\$ 125). Por su parte los costos marginales de Guatemala están muy por debajo de los costos marginales de Nicaragua.

Capítulo III: Relación de la Balanza Comercial – PIB (2009-2013)

Este capítulo está dividido en tres acápite en los cuales conoceremos el impacto originado por el déficit de la balanza comercial en el crecimiento económico del país.

En el primer capítulo se abordará el comportamiento entre las tasas de crecimiento de PIB y de la balanza comercial en su conjunto.

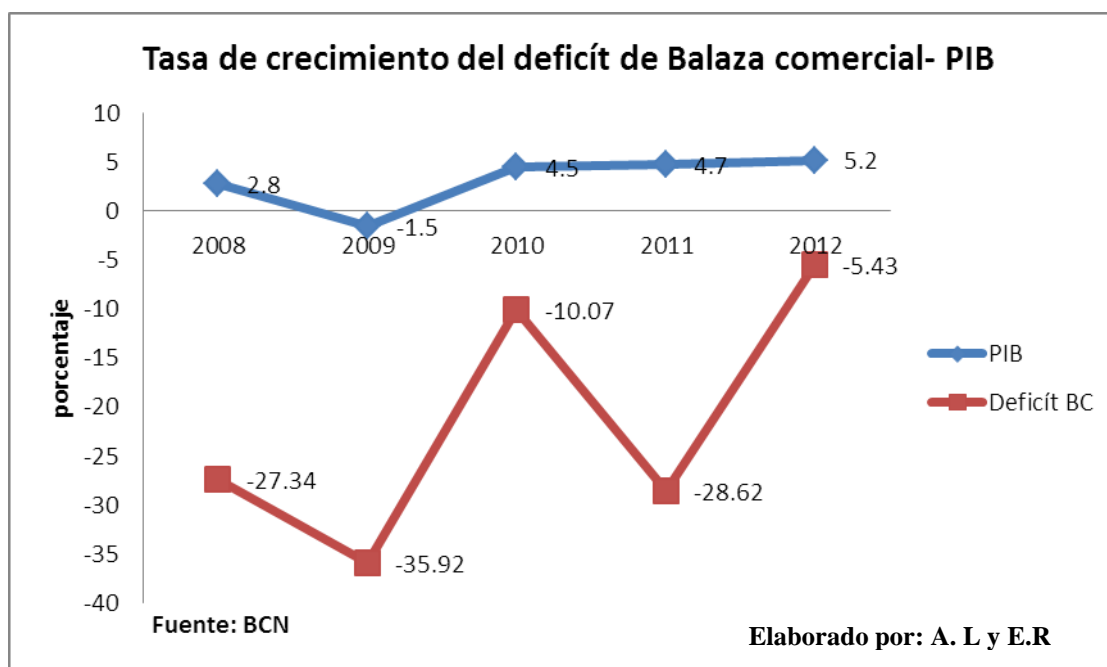
En el segundo se mostrará el comportamiento de las tasa de variación de las exportaciones – PIB.

En el tercero se dará a conocer el comportamiento de las tasas de variación de las importaciones – PIB.

3.1 Relación Balanza Comercial – PIB.

Se analizará el comportamiento de la balanza comercial y el PIB basándonos en el gráfico N° 7.

Gráfico N° 7: Tasa de crecimiento del déficit de la balanza comercial-PIB



En el grafico se observa que existe una relación inversa entre el PIB y la balanza comercial. En el periodo del 2010 se aprecia que PIB creció 4.5%, un 6% con respecto al año anterior. Este resultado estuvo asociado, principalmente, a la recuperación de la economía mundial, por otra parte podemos apreciar que el déficit disminuyó considerablemente. Esto originado también un incremento de las exportaciones y a la generación de impulsos en la demanda interna.

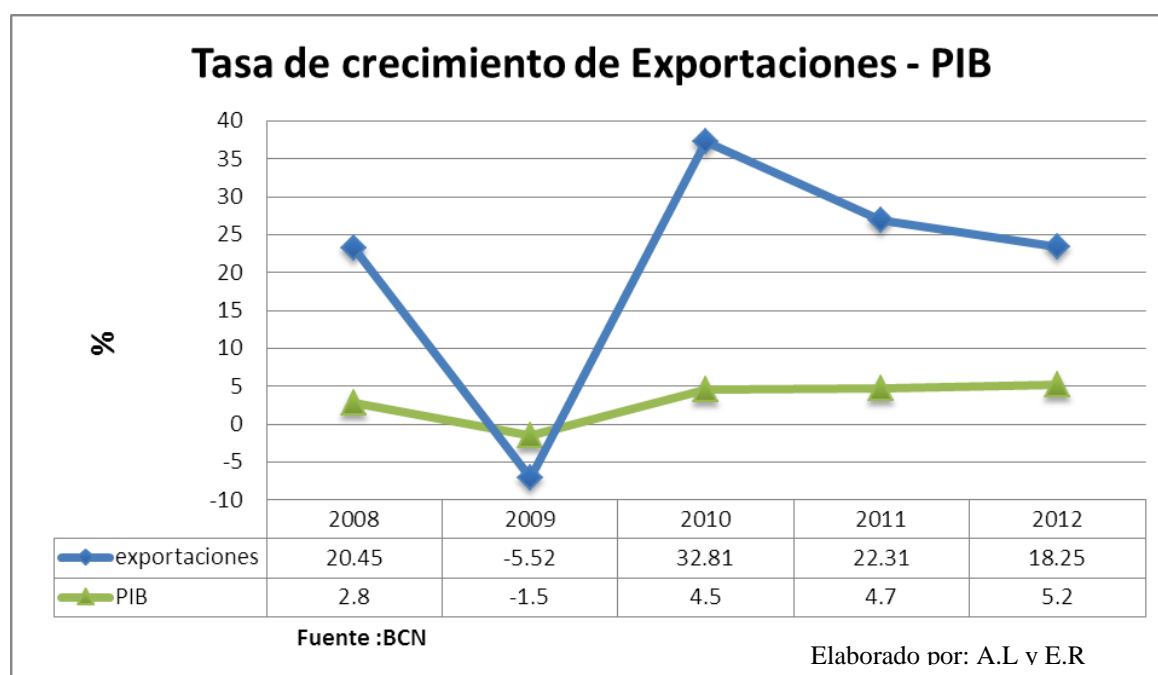
En el 2011 esta relación inversa no se cumple, como vemos el PIB creció 4.7%, un 0.2% más que el año anterior, esto se debió impulsos de demanda interna, provenientes del mayor ingreso disponible, reactivación de la construcción privada, mejor ejecución del

Programa de Inversión Pública y el gasto en elecciones. Mientras que la alanza comercial decreció 18.5%.

En el 2012 la tasa de crecimiento del PIB aumentó 0.5% con respecto al año anterior. Este fue generado por factores de la demanda tales como la profundización de la apertura comercial, las remesas familiares, mayor dinamismo de la inversión privada además de la reactivación del crédito y el flujo de recursos externos procedentes de la inversión extranjera. Por otro lado el disminuyo el 22.89 con respecto al año anterior.

3.2 Relación de las Exportaciones – PIB

Grafica N° 8 : Variaciones que sufren las tasa de crecimiento de las Exportaciones y del PIB



En el gráfico se aprecia, como las exportaciones son el motor de crecimiento de la economía, por ende si las exportaciones crecen el PIB de igual forma incrementa.

En el año 2010 hubo un crecimiento de las exportaciones del 32.81% en comparación al año anterior, esto originado por la recuperación de la economía mundial y a un ambiente

de estabilidad macro económica de igual forma el PIB creció un 4.5 presentando un aumento del 6% más que el 2009.

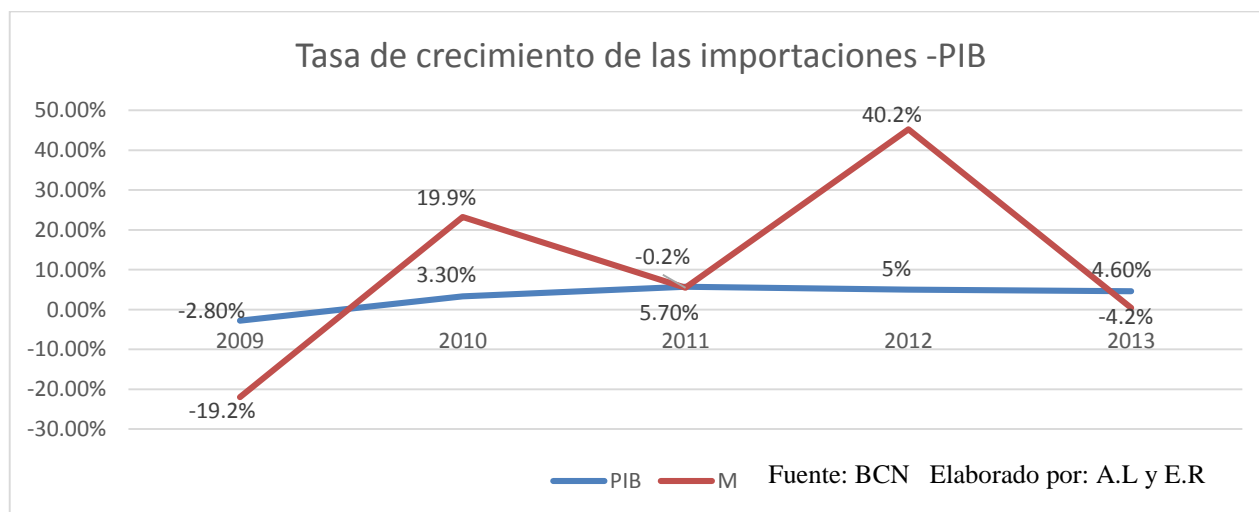
En el año 2011 hubo una caída de las tasas de crecimiento de las exportaciones, estas continuaron creciendo debido al aumento de la apertura comercial y de la mejora de los precios de exportación. El PIB presento un crecimiento leve del 0.2%.

En el año 2012 de igual manera que el año anterior las tasas de crecimiento de las exportaciones disminuyeron en 4.6% y el PIB aumentó un 0.5% con respecto al año anterior.

3.3 Relación de las Importaciones – PIB.

En este acápite se presenta la relación existente entre las tasas de crecimiento de las importaciones y el PIB a través de la gráfica N° 9.

Grafico N° 9: Tasas de crecimiento de la Importaciones – PIB.



La grafica nos refleja que en el año 2010 las importaciones crecieron 38.7% en relación al año pasado y el PIB de igual forma creció sorprendentemente un 5% con respecto al año anterior.

En el 2011 las importaciones siguieron creciendo un 6.3% con respecto al año anterior y el PIB mostro una tasa de crecimiento del 0.2% con respecto al año anterior.

En el 2012 las importaciones disminuyeron sorprendentemente un 14.2% con respecto al año anterior y el PIB aumentó 0.5% en relación al año 2011. La disminución de esta se debió a las menores importaciones de medicina y productos farmacéuticos, esto anudado con los desacelerados precios del petróleo y la evolución de la actividad domestica lo q ha ayudado a una ralentización de déficit comercial total.

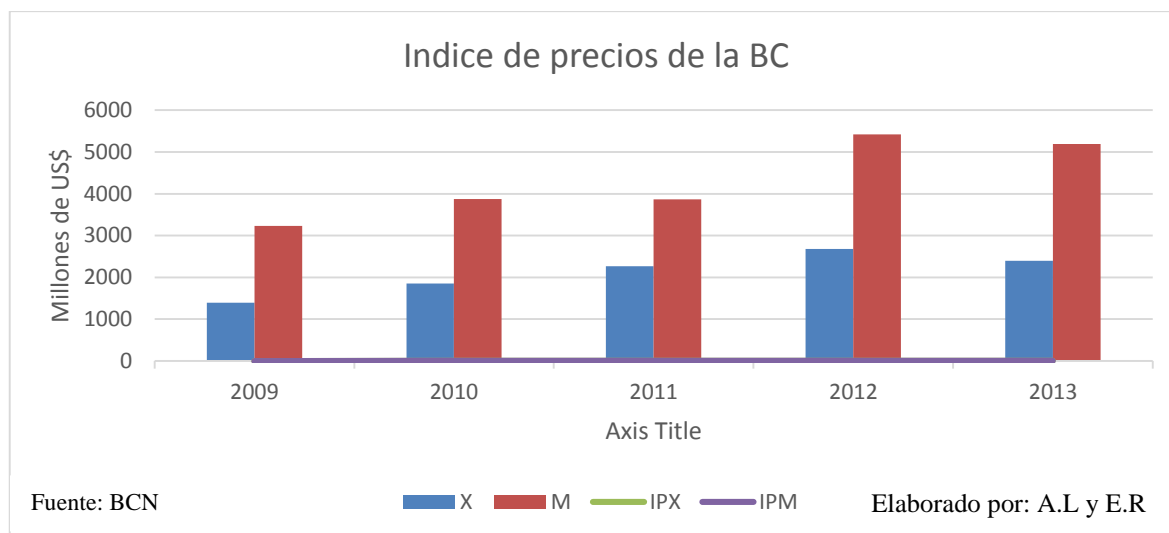
3.4 índices de la balanza comercial

En esta parte de este informe abordaremos de una manera sintetizada, la participación de las exportaciones y las importaciones, usando como base el año 2009 para valorar las diferentes macro magnitudes, nosotros evaluaremos como incide en nuestra balanza comercial estas cifras.

Tabla N° 4: Índices de la balanza comercial (US\$)

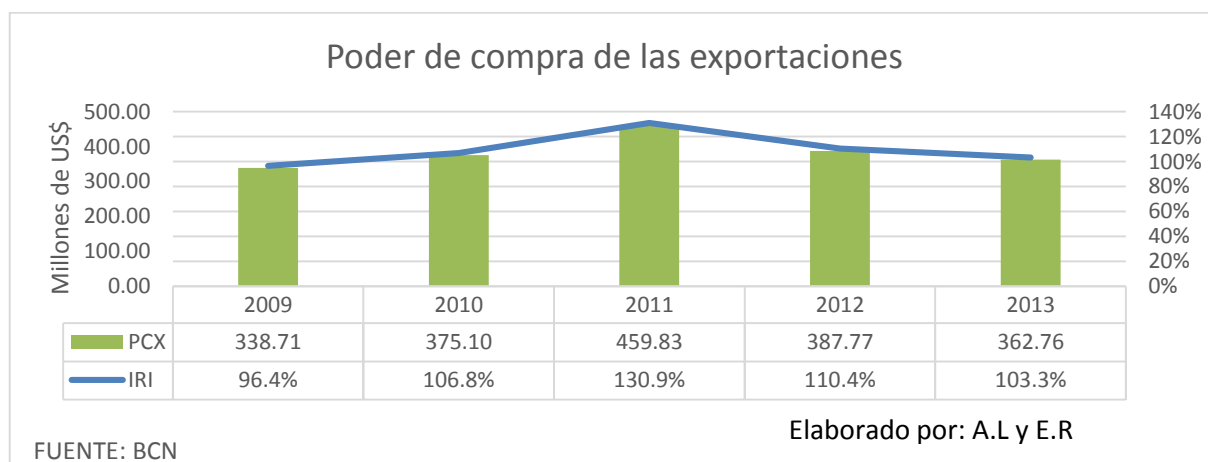
Año	X	M	IPX	IPM	QX	QM	IRI	PCX	EFRI	
2009	1393,8	3229,1	396,87	411,51	351	785	96,44	338,71	-12,49	
2010	1851,1	3872,5	527,08	493,50	351	785	106,80	375,10	23,90	
2011	2264	3863,5	644,65	492,35	351	785	130,93	459,83	108,63	
2012	2677,4	5418,1	762,36	690,47	351	785	110,41	387,77	36,57	
2013	2400,7	5193	683,57	661,78	351	785	103,29	362,76	11,56	
FUENTE:BCN					ELABORADO POR: A.L Y E.R					

Grafica N°10



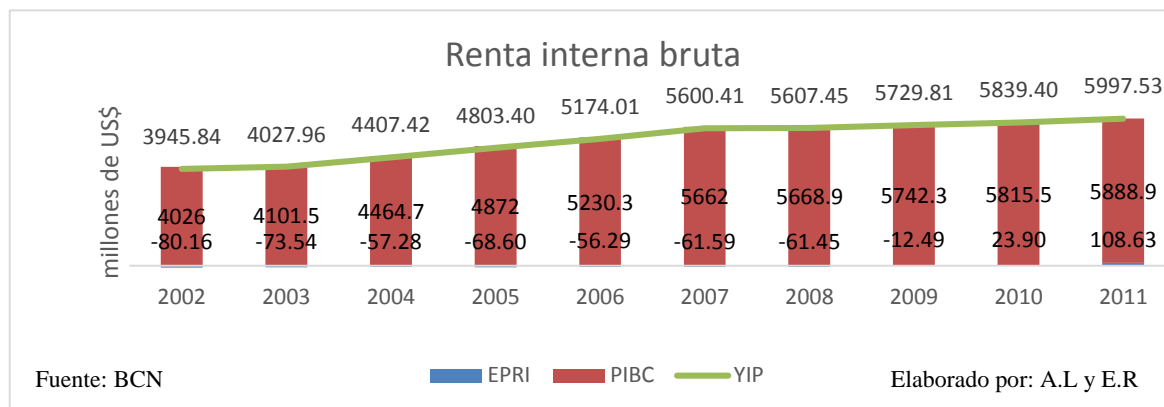
En esta gráfica se muestra las entradas y salidas de divisas tanto de las exportaciones como de las importaciones, esto nos refleja las líneas, que para los años 2009-2013 los incrementos en los precios internacionales posibilita las entradas de divisas, creando la ilusión de ganancia, por parte de nuestras exportaciones, también dicha gráfica representa que a pesar de seguir importando más, que exportando la diferencia se ha venido reduciendo y acercándose al volumen importado, todo esto se ve con mejores pronósticos a partir de los años 2009-2010.

Grafica N° 11



Por su parte el poder de compra de nuestras exportaciones se ha venido incrementando hasta en un 131% incentivando a la economía, después de mantener un poder de compra levemente estable por debajo del 100%, no es hasta en el último par de años que la economía nicaragüense viene creando una saludable, pero recomendable actividad exportadora.

Gráfico N°12



Todo el análisis anterior nos lleva a la siguiente gráfica, que es la renta interna bruta, donde los cambios significativos se ven en los dos últimos años. La participación de las pequeñas y medianas empresas familiares hace que los resultados mejoren para nuestra renta, como programas empresas familiares han logrado llevar sus productos a mercados internacionales, es una de las posibles causas de este nivel de mejoramiento, con la ayuda de los buenos precios en producto no tradicionales de exportación.

Capítulo IV: Balanza Comercial Centroamericana.

En este capítulo desarrollaremos dos acápites cuyo objetivo pretende realizar una comparación de la balanza comercial de cada uno de los países centro americanos, así como su producto interno bruto.

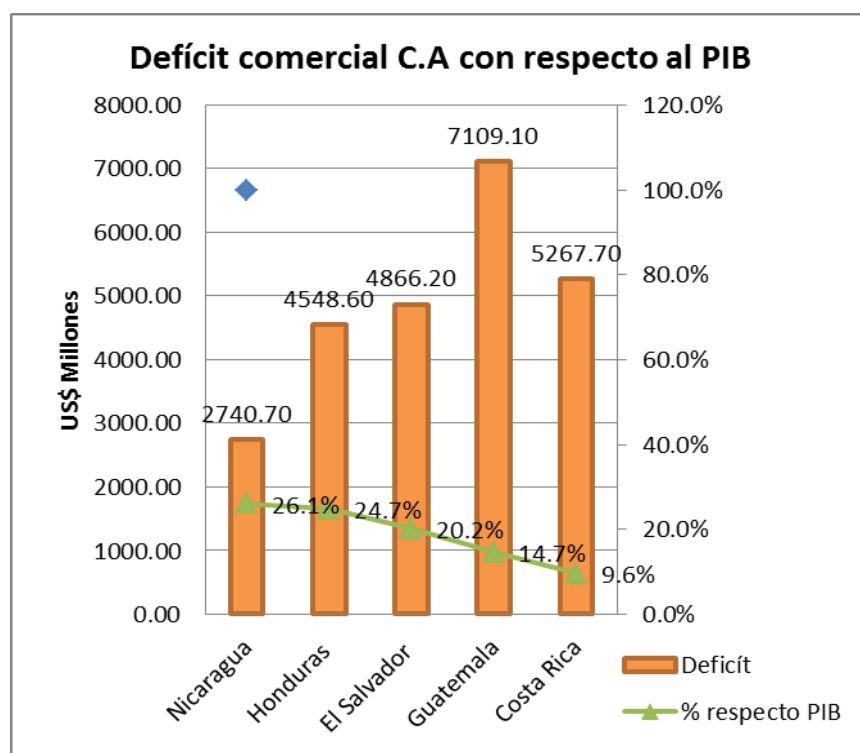
En el primer acápite relacionaremos el déficit de la balanza comercial de cada nación y analizaremos el comportamiento de esta con respecto al PIB.

En el segundo acápite daremos a conocer el comportamiento del PIB con respecto a la Balanza Comercial Centroamericana.

4.1 Relación de la Balanza Comercial y su comportamiento respecto al PIB.

Centroamérica presento una balanza comercial deficitaria de US\$ 24,454.7 millones, 2% más que el 2011 que presentaremos por medio de la gráfica N°13

Grafica N° 13



Fuente: SIECA

Elaborado por: A.L y E.R

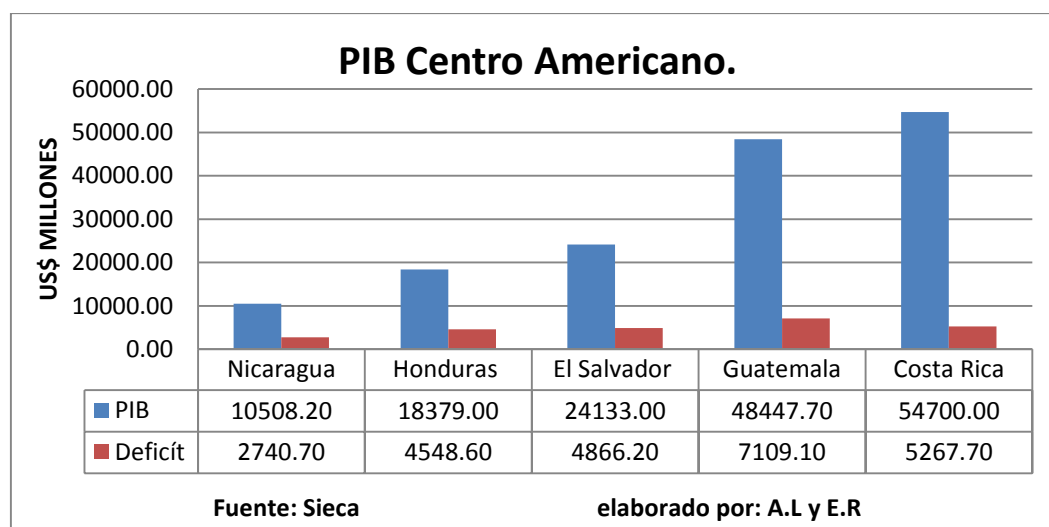
Nicaragua tiene el menor déficit en millones de dólares pero fue el que menos ventas hizo a sus países vecinos en comparación de los demás países en centro americana, esta exporto nada más el 16.8%.

Guatemala es el de mayor por su parte, este fue el país centro americano que más aprovecho el comercio Interregional al concentrar el 35.2% de las ventas.

4.2 Relación del PIB con respecto a la Balanza Comercial C.A

Al analizar la gráfica anterior nos damos cuenta que, Nicaragua podría tener el déficit comercial de la región pero esto se debe al tamaño de su economía en comparación a los demás países de la región como puede observarse en la gráfica N° 14.

Grafica N° 14:



Como se puede apreciar en Nicaragua se registra con el menor PIB en relación a sus vecinos esto puede justificar por qué posee el menor déficit comercial centro americano.

Capítulo V: Políticas comerciales.

En este capítulo presentaremos dos acápites cuyo fin es conocer el desempeño de la política comercial implementada en nuestro país.

En el primer acápite abordaremos la primera política de comercial externa que se implanto a partir de los años 90 en adelante.

En el segundo acápite daremos a conocer en qué consiste la política basada en el Plan de Desarrollo Humano.

En países como Nicaragua el sector externo ha tenido la característica de ser deficitario. Sin embargo, el país continúa implementando una política comercial orientada a la apertura y con predominio del mercado. El sector externo puede mejorar la situación contable de Nicaragua si se interviene de manera adecuada a través de las políticas. La elevada vulnerabilidad del sector externo de Nicaragua, en términos de productos y de mercados, amerita reflexionar y plantear una forma alternativa al modelo exportador y la estrategia comercial que hasta hoy se ha venido fomentando, basado en los bajos salarios y cero prestaciones sociales; la cual lejos de ser algo acabado oriente las posibles transformaciones.

5.1 Política Comercial Externa

Liberación económica en general, apertura comercial y una economía orientada a las exportaciones se convirtieron en los elementos centrales de la política económica y comercial iniciada en 1990. La apertura comercial propició un ascenso importante en el comercio externo del país. Los instrumentos comerciales utilizados han sido la desgravación arancelaria, la promoción y el respeto a acuerdos para la integración del país en la economía mundial y una política de incentivos fiscales para favorecer la competitividad del sector y promover las exportaciones.

El objetivo de la política comercial externa está dirigido a aumentar la oferta y diversificación de las exportaciones, en condiciones de mayor competitividad. Uno de los elementos que refuerza este objetivo es la negociación y firma de acuerdos comerciales como lo son los Tratados de Libre Comercio (TLC), con México, Chile, República Dominicana y los proceso de negociaciones emprendidos con Panamá, Canadá, Unión Europea, Estados Unidos y el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

A partir del primer Programa ESAF, los objetivos de la política comercial fueron establecer el rango de [10%, 32%] a los impuestos de importaciones, no otorgar a ninguna industria una protección efectiva mayor de 40%, y no imponer tarifas no arancelarias a las importaciones y exportaciones.

Con el segundo Programa ESAF se continuó la disminución gradual de las tasas arancelarias, se redujo la protección efectiva a la producción manufacturera y se aumentó la protección efectiva a la producción agropecuaria.

Los resultados de estas políticas han sido el aumento de las exportaciones de US\$330 millones en 1990 a US\$1,390 millones en 2009 (esta última cifra incluye el valor de las exportaciones domésticas de bienes FOB y el valor neto de la maquila), mientras que las importaciones de bienes CIF se elevaron desde US\$638 millones hasta US\$3,477 millones en el mismo período en referencia. Por consiguiente, el déficit comercial pasó de US\$308 millones en 1990 a US\$2,087 millones en 2009.

5.2 Política comercial basada en PDHN (2012- 2016).

En 2012 la ejecución de la política comercial de Nicaragua estuvo basada en los pilares establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH2012-2016), los cuales son comercio justo, mercado justo, crédito justo, solidaridad y complementariedad. En este sentido, la política comercial se orientó a continuar creando condiciones que incentiven la producción exportable, sin menos cabo del mercado interno a través de la aplicación, administración y negociación comercial.

Balanza de Pagos PDHN (2012-2016).

Se continuará con políticas de largo plazo para reducir la vulnerabilidad de la balanza de pagos mediante: i) la promoción progresiva y gradual de un cambio en la estructura de la producción exportable, incluyendo mejora sustantiva en la productividad; ii) el desarrollo de infraestructura que aumente el potencial del comercio internacional; iii) el desarrollo del turismo; iv) una política de endeudamiento externo prudente; y v) la creación de condiciones para que fluya a mayor escala la inversión extranjera directa; son acciones que mejorarán el saldo de la balanza de pagos del país.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional seguirá facilitando las transacciones del comercio exterior, eliminando trámites burocráticos innecesarios, desarrollando ventanillas únicas de servicios, concretando la unión aduanera centroamericana, mejorando los centros aduaneros del país y buscando la diversificación de mercados, fortalecerá el comercio exterior.

La política de financiamiento externo es continuar con el apoyo de las instituciones financieras multilaterales y la comunidad internacional para el financiamiento del sector público y de la balanza de pagos. Asimismo, Nicaragua continuará con las negociaciones bilaterales con países no miembros del Club de París, para continuar beneficiándose del alivio de deuda externa.

En el período 2012-2016, se espera que el déficit de la cuenta corriente de la balanza de pago esté en promedio alrededor del 14.8 por ciento del PIB. Este resultado, estará asociado al deterioro proyectado de los términos de intercambio, debido a la baja de los precios de los principales productos de exportación, proyectándose un precio promedio de US\$154.0 para el quintal de café y de US\$23.0 para el quintal de azúcar. Adicionalmente, los precios de las importaciones se estiman al alza, por lo que se espera que los precios del petróleo alcancen un máximo de US\$116.2 en 2012, después de observar un precio promedio de US\$105.3 en 2011.

En promedio, el 33.0 por ciento del déficit en cuenta corriente de la balanza de pagos se financiará a través del ingreso de recursos externos netos al sector público, en concepto de donaciones y préstamos. Asimismo, se prevé que la contribución de los flujos de capital privado aumente gradualmente, producto de la mayor afluencia de inversión extranjera directa y los aportes netos del sistema financiero doméstico en la economía, los cuales se redujeron considerablemente durante la crisis financiera internacional. El sistema financiero continuará endeudándose con el exterior y utilizará sus reservas a fin de financiar el crecimiento del crédito doméstico, el cual crecerá a mayores tasas que los depósitos.

¿Cuáles son los principales problemas que ha de abordar un Plan de Desarrollo en Nicaragua?

Cualquier Plan de Desarrollo para Nicaragua, tiene que pasar por el crecimiento económico de mejor calidad (sostenido y sostenible) dado que los rezagos sociales son mayúsculos. Para tener posibilidades de reducir la pobreza, mejora la situación de la gente, se necesita invertir, crear riqueza de forma sostenida y sostenible, pero distribuirla de mejor manera. La creación de empleo depende del dinamismo de la economía y de sus ritmos de crecimiento.

Limitaciones y dificultades para poder llevar a cabo esta estrategia

Nicaragua necesita fortalecer el sector exportador. Eso pasa por diversificar la paleta exportadora, mejorar el aprovechamiento técnico, la innovación (know how) y el agregar valor a los bienes que exportamos

Consolidar el comercio intrarregional es estratégico para el país. Existe una baja densidad económica de las exportaciones, el precio por kilogramo (eminentemente productos primarios) oscila entre US\$ 1.2 y 2.2. El peso de las exportaciones significa entre 12 y 15 % del total de la economía.¹⁷ Los países que están teniendo éxito son aquellos que están apostando a la economía del conocimiento y de los productos novedosos. No es suficiente la apertura, si no se sabe aprovechar los potenciales del país en beneficio de su gente.

Esto no significa que debamos dejar de producir los productos basados en los recursos naturales, sino que tiene que ver cómo le agregamos mayor valor en las etapas del proceso productivos y generar demanda interna. Es evidente que una de las principales carencias del modelo productivo lo constituye la baja productividad del trabajo, indicador que es esencial para superar las brechas entre los países con más éxito económicos y los que se han quedado rezagados. Ya lo ha señalado el Premio Nobel Paul Krugman. “La productividad no es todo, pero en el largo plazo es casi todo”.

¹⁷ Véase: *Sin norte para reducir el déficit comercial. En: La Prensa, 2 de febrero del 2011.*

Capítulo VI: Posibles soluciones.

En este capítulo tenemos como objetivo evaluar posibles soluciones que permitan disminuir el déficit comercial.

Algunas de estas soluciones que pensamos que podrían reducir la brecha comercial deficitaria son:

- ❖ Aumento y Diversificación de la base exportadora para tener mayor entrada de divisas y generar un crecimiento económico sostenible.
- ❖ Promover la inversión en tecnología y calificar la mano de obra para aumentar la producción y productividad, y de esta manera darle mayor valor agregado a los productos.
- ❖ Disminuir las importaciones de productos suntuarios, por ejemplo automóviles desfasados que consumen mayor cantidad de combustible y contaminan el medio ambiente.
- ❖ Transformar la matriz energética para disminuir las importaciones de petróleo y sus derivados, de esta manera disminuir los costos de producción.
- ❖ Fomentar Tratados de Libre Comercios, los cuales estén basados en intercambios justos que beneficien a ambos países.
- ❖ Estimular el financiamiento en el sector agropecuario.
- ❖ Promover la inversión en educación e infraestructura.

Capítulo VII: Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones:

- ✓ La falta de progreso de progreso tecnológico es una de las principales causas del déficit de la BC ya que nos hace producir bienes de exportación con escaso valor agregado.
- ✓ Los altos costos representan uno de los más grandes obstáculos para dejar el déficit, nuestros agricultores gastan demasiado y ganan muy poco ya que la mayoría de nuestros productos dependen de precios internacionales.

- ✓ El déficit de la balanza comercial de Nicaragua está siendo financiado por préstamos principalmente por remesas familiares, y prestamos lo que está aumentando la deuda de nuestro país.
- ✓ La falta de diversificación de productos y de países destinos de nuestros bienes de exportación si es una causa del déficit pero es necesario empezar a poner atención en los demás factores que nos han llevado a este.
- ✓ La alta dependencia de petróleo de nuestra matriz energética nos conlleva a costos de producción más es elevados.
- ✓ La política comercial ha optado a la apertura de comercio externo olvidándose por completo del mercado interno.

Recomendaciones:

- ✓ Nicaragua debe de aprovechar cada una de las oportunidades de apertura comercial, pero esto debe hacerlo desde una perspectiva más justa en términos de intercambio.
- ✓ Debemos de olvidarnos de implementar políticas comerciales que estén basadas en bajos salarios y cero prestaciones como es el caso de las zonas francas.
- ✓ Debemos aplicar un modelo exportador que no solamente priorice el sector externo, ya que el actual no ha tenido resultados exitosos.
- ✓ Es necesario que la nueva policía comercial basada en el PDHN, aborde problemas tales como educación, crecimiento sostenible, e infraestructura.
- ✓ Nicaragua necesita fortalecer el sector exportador y esto solo se puede conseguir diversificando las exportaciones, mejorando el nivel de tecnificación y agregándole valor a los bienes que exportamos.
- ✓ Es urgente que se diversifique la matriz energética porque eso está contribuyendo a incurrir en costos de producción demasiado elevados.

VIII Bibliografía.

1. Desarrollo Económico- Doc. Profesor Rómulo Sánchez.
2. Revista Económica. Número 63, abril 2013- DRACMA.
3. Informe del comercio exterior 2008- 2012- MIFIC.
4. Nicaragua en cifras 2010- 2012- BCN.
5. Informe Anual 1994, 2002- 2012.BCN
6. Seguimiento de la política comercial- SIECA.
7. Plan Nacional de Desarrollo Humano (2012-2016)
8. Informe Macroeconómico, junio 2012- BCN
9. Sector Público: Análisis del Gasto del Ministerio de Transporte e Infraestructura Periodo 2007 - 2011 - Bra. Vania Laiz Álvarez Noguera.
10. Boletín económico del comercio exterior. Cei.org.ni. recuperado 06, 2013
<http://www.cei.org.ni/contenido.php?lvl=7&lvl2=193&lvl3=205>
11. Historia económica de Nicaragua <http://m.monografias.com/trabajos81/historia-economica-nicaragua.shtml>

Anexos

AnexoNo.1

Nicaragua: Principales Productos Exportados Enero2011-2012

Expresado en Toneladas Métricas y Miles de USD

Productos	Enero2011		Enero2012*		Tasa de Variación		Participación%	
	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	2011	2012
Carne de bovino	7,845.8	30,710.3	8,305.8	35,247.5	5.9	14.8	16.7	16.9
Oro en bruto	0.9	26,047.3	1.3	34,387.7	41.3	32.0	14.2	16.5
Café oro	11,973.4	53,842.1	6,628.5	33,080.0	-44.6	-38.6	29.3	15.8
Azúcar de caña	6,802.8	2,915.6	44,142.1	24,969.5	548.9	756.4	1.6	12.0
Maní sin cocer	7,471.5	7,838.8	7,227.1	12,690.0	-3.3	61.9	4.3	6.1
Quesos	2,240.7	5,894.9	2,420.0	7,188.4	8.0	21.9	3.2	3.4
Aceite en bruto	650.0	778.4	4,163.2	5,871.8	540.5	654.3	0.4	2.8
Leche en polvo	539.3	2,348.1	930.3	4,443.0	72.5	89.2	1.3	2.1
Camarones	699.4	3,361.8	730.3	3,879.3	4.4	15.4	1.8	1.9
Aceite comestible	1,681.8	2,457.7	2,314.4	3,840.8	37.6	56.3	1.3	1.8
Langostas	170.5	5,014.5	153.0	3,705.2	10.3	-26.1	2.7	1.8
Frijoles rojos	0.0	0.0	2,888.6	3,261.6			0.0	1.6
Productos de panadería, o galletería	1,189.2	1,939.1	1,023.9	1,768.5	-13.9	-8.8	1.1	0.8
Ganado de bovino	1,090.4	1,924.1	775.0	1,626.5	-28.9	-15.5	1.0	0.8
Café instantáneo	297.9	2,227.7	179.2	1,585.7	-39.8	-28.8	1.2	0.8
Ajonjolí	1,525.6	1,221.0	1,455.7	1,573.5	-4.6	28.9	0.7	0.8
Naranjas	16,139.7	1,754.4	12,862.2	1,570.5	-20.3	-10.5	1.0	0.8
Leche fluida	1,586.8	1,231.8	1,794.1	1,367.1	13.1	11.0	0.7	0.7
Solventes minerales	1,236.6	1,229.4	1,179.5	1,359.0	-4.6	10.5	0.7	0.7
Pescado entero	365.9	1,352.6	302.6	1,341.4	-17.3	-0.8	0.7	0.6
Cueros y pieles de bovino semi-procesado	577.3	815.3	686.3	1,193.7	18.9	46.4	0.4	0.6
Plata en bruto	0.7	529.2	1.1	907.2	51.6	71.4	0.3	0.4
Despojos de bovino	377.4	710.1	460.4	903.3	22.0	27.2	0.4	0.4
Harina de trigo	1,227.5	754.7	1,147.9	785.4	-6.5	4.1	0.4	0.4
Desechos de hierro o acero	6,665.8	1,074.0	5,472.3	749.4	-17.9	-30.2	0.6	0.4
Principales	72,357.0	157,972.	107,244.6	189,295.	48.2	19.8	85.8	90.6
Resto	48,222.1	26,085.7	37,391.8	19,578.2	-22.5	-24.9	14.2	9.4
Total Exportaciones	120,579.	184,058.	144,636.3	208,874.	20.0	13.5	100.0	100.0

Elaborado por DPC en base a datos de la DGA. (*) 2012: Preliminar

AnexoNo.2

Nicaragua: Principales destinos de las exportaciones.

Expresado en Toneladas Métricas y Miles de USD.

País	Enero2011		Enero2012*		Tasa de Variación		Participación%	
	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	2011	2012
Estados Unidos	19,511.2	61,990.3	23,021.5	61,618.1	18.0	-0.6	33.7	29.5
Venezuela	7,694.5	24,794.0	8,764.1	27,360.9	13.9	10.4	13.5	13.1
Canadá	968.1	20,689.3	962.9	23,295.6	-0.5	12.6	11.2	11.2
El Salvador	16,89.5	15,140.4	16,656.2	17,083.1	-1.4	12.8	8.2	8.2
Tunisia	-	-	26,072.8	13,656.9	-	-	0.0	6.5
México	4,034.9	5,729.1	10,472.3	12,305.4	159.5	114.8	3.1	5.9
Costa Rica	30,864.8	8,992.7	30,035.1	11,775.9	-2.7	30.9	4.9	5.6
Guatemala	6,587.8	5,735.4	4,952.3	6,623.8	-24.8	15.5	3.1	3.2
Honduras	5,700.4	4,167.9	5,403.2	4,797.4	-5.2	15.1	2.3	2.3
Holanda	256.5	1,013.3	2,447.1	3,863.5	854.2	281.3	0.6	1.8
Taiwán	11,980.6	3,043.5	3,926.1	3,273.2	-67.2	7.5	1.7	1.6
Japón	822.1	3,396.5	742.3	2,940.7	-9.7	-13.4	1.8	1.4
Reino Unido	1,611.0	2,801.7	1,156.4	2,711.1	-28.2	-3.2	1.5	1.3
Alemania	1,689.3	7,611.1	423.5	2,139.8	-74.9	-71.9	4.1	1.0
Bélgica	730.4	3,177.5	373.7	1,977.2	-48.8	-37.8	1.7	0.9
Italia	1,020.4	2,564.1	600.4	1,543.1	-41.2	-39.8	1.4	0.7
España	448.2	1,945.0	282.9	1,384.2	-36.9	-28.8	1.1	0.7
Finlandia	62.1	309.4	226.1	1,200.0	263.9	287.8	0.2	0.6
Australia	86.4	313.3	307.5	1,057.3	255.8	237.5	0.2	0.5
Panamá	544.1	1,264.6	723.2	976.5	32.9	-22.8	0.7	0.5
Principales	111,512.	174,678.9	137,549.6	201,583.7	23.3	15.4	94.9	96.5
Resto	9,067.0	9,379.6	7,086.7	7,290.3	-21.8	-22.3	5.1	3.5
Total exportaciones	120,579.	184,058.5	144,636.3	208,874.0	20.0	13.5	100.0	100.0

Elaborado por DPC en base a datos de la DGA. (*) 2012: Preliminar

Anexo N°3

Nicaragua: Principales Productos Importados Enero 2011-2012

Expresado en Toneladas Métricas y Miles de USD

Productos	Enero 2011		Enero 2012*		Tasa de Variación		Participación % Valor	
	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	2011	2012
Medicamentos para uso humano	682.8	14,445.6	432.7	24,901.3	-36.6	72.4	4.5	6.9
Vehículos automóviles para transporte de personas	896.3	6,541.3	1,970.6	16,549.9	119.9	153.0	2.1	4.6
Gasolinas	28,16	21,473.9	15,186.7	14,853.3	-46.1	-30.8	6.7	4.1
Partes de generadores y electrógenos	2.6	131.7	497.2	9,895.0	19,039.	7,413.3	0.0	2.8
Diésel oíl (Gasoil)	33,37	23,981.5	10,822.4	8,565.9	-67.6	-64.3	7.5	2.4
Construcciones de hierro y sus partes	274.2	620.6	2,857.7	6,388.8	942.3	929.4	0.2	1.8
Vehículos para transporte de mercancías	1,381.9	6,667.2	1,212.9	5,999.1	-12.2	-10.0	2.1	1.7
Aceite comestible	2,995.	4,139.5	3,922.6	5,511.3	31.0	33.1	1.3	1.5
Otros abonos minerales	11,69	4,141.9	8,432.4	5,387.9	-27.9	30.1	1.3	1.5
Llantas Nuevas	788.1	3,414.4	1,036.9	4,998.7	31.6	46.4	1.1	1.4
Productos de panadería, pastelería o galletería	2,415.2	3,556.3	2,264.6	4,485.7	-6.2	26.1	1.1	1.3
Teléfonos celulares	15.8	1,863.3	30.4	4,441.8	92.0	138.4	0.6	1.2
Gas propano	4,282.	4,161.7	4,591.0	4,360.7	7.2	4.8	1.3	1.2
Aparatos para recepción y transmisión de voz e imagen	77.4	4,996.4	40.9	3,792.3	-47.1	-24.1	1.6	1.1
Placas, láminas, hojas, y tiras de plástico	1,046.3	3,257.9	1,157.9	3,676.2	10.7	12.8	1.0	1.0
Barras de hierro sin alear	4,062.	2,978.8	4,073.6	3,625.9	0.3	21.7	0.9	1.0
Turbinas de vapor	0.8	50.0	111.9	3,556.1	14,720.	7,018.3	0.0	1.0
Láminas de zinc	2,564.	2,986.3	2,680.7	3,555.0	4.5	19.0	0.9	1.0
Motocicletas y velocípedos	278.1	1,421.3	581.9	3,297.0	109.2	132.0	0.4	0.9
Aceites y grasas lubricantes	1,308.	2,737.3	1,279.7	3,294.4	-2.2	20.3	0.9	0.9
Productos y compuestos inorgánicos	4,420.	1,998.3	5,871.3	3,138.7	32.8	57.1	0.6	0.9
Herbicidas	665.2	1,883.7	1,004.6	2,993.1	51.0	58.9	0.6	0.8
Preparaciones para alimentación infantil	766.2	2,470.5	916.8	2,987.5	19.7	20.9	0.8	0.8

Cementos hidráulicos	20,83	1,798.6	31,438.2	2,967.2	50.9	65.0	0.6	0.8
Principales	123,3	124,020.	103,040.	157,563.	-16.5	27.0	39.0	43.9
Resto	134,0	194,184.	176,883.	201,214.	31.9	3.6	61.0	56.1
Total Importaciones	257,4	318,204.	279,923.	358,778.	8.7	12.8	100.0	100.0

Elaborado por DPC en base a datos de la DGA. (*) 2012: Preliminar.

Anexo N°4

Nicaragua: Principales orígenes de las importaciones Enero 2011-2012

Expresado en Toneladas Métricas y Miles de USD.

País	Enero 2011	Enero 2012*		Tasa de Variación		Participación %	
	VALOR	T.M.	VALOR	T.M.	VALOR	2011	2012
Estados Unidos(incluye Puerto Rico)	56,490.6	59,116.3	68,611.1	46.1	21.5	17.8	19.1
China	30,454.5	12,437.8	39,281.0	21.1	29.0	9.6	10.9
Costa Rica	28,404.8	58,249.9	37,324.8	26.2	31.4	8.9	10.4
México	28,315.2	12,304.6	31,608.3	-12.3	11.6	8.9	8.8
Guatemala	21,214.3	18,781.2	23,448.9	-19.2	10.5	6.7	6.5
Antillas Holandesas	0.6	25,953.1	23,321.5	1,853,790,757.	3,671,934.	0.0	6.5
El Salvador	16,838.4	16,176.6	18,238.0	23.0	8.3	5.3	5.1
Japón	11,250.5	40,360.5	16,496.3	2,623.4	46.6	3.5	4.6
Honduras	8,659.5	7,485.1	12,461.7	8.4	43.9	2.7	3.5
Italia	1,890.4	909.4	11,547.2	276.5	510.8	0.6	3.2
Alemania	4,429.5	897.0	6,703.4	203.3	51.3	1.4	1.9
España	4,132.4	1,242.1	6,088.3	38.9	47.3	1.3	1.7
Federación Rusa	510.0	626.6	5,888.0	294.5	1,054.6	0.2	1.6
República de Corea	12,655.6	1,103.1	5,695.9	-84.5	-55.0	4.0	1.6
Dinamarca	533.5	2,310.5	5,321.0	5,462.1	897.4	0.2	1.5
India	3,404.3	1,221.0	5,029.0	59.8	47.7	1.1	1.4
Canadá	2,066.5	6,276.4	4,446.7	156.7	115.2	0.6	1.2
Brasil	7,012.8	988.3	4,278.8	-4.1	-39.0	2.2	1.2
Argentina	2,003.6	2,182.0	3,829.4	466.7	91.1	0.6	1.1

Déficit de la Balanza Comercial de Nicaragua

Trinidad y Tobago	3,398.2	2,923.6	2,539.7	-36.2	-25.3	1.1	0.7
Principales	243,665.1	271,545.	332,159.	56.4	36.3	76.6	92.6
Resto	74,539.3	8,378.8	26,619.2	-90.0	-64.3	23.4	7.4
Total Importaciones	318,204.4	279,923.	358,778.	8.7	12.8	100.0	100.0

Elaborado por DPC en base a datos de la DGA. (*) 2012: Preliminar

Anexo N°5

Nicaragua: Intercambio y Saldo Comercial Enero 2011-2012

Millones de USD

Descripción	Enero		Variación %
	2011	2012	
Intercambio	502.3	567.7	13.0
Exportaciones Totales	184.1	208.9	13.5
Importaciones Totales	318.2	358.8	12.8
Saldo Comercial Global	-134.1	-149.9	11.7
Importaciones de petróleo, combustibles y lubricantes	61.1	34.2	-44.1
Resto de Importaciones	257.1	324.6	26.3
Saldo Comercial sin petróleo, combustible y lubricantes	-73.0	-115.7	58.5

Elaborado por DPC en base a datos de la DGA. (*) 2012: Preliminar

¹⁸EL MODELO PRIMARIO AGROEXPORTADOR

La conformación del centro-periferia

Las actividades económicas entorno a las exportaciones de bienes primarios, en algunos casos se trataba de un solo producto que proporcionaba la mayor parte de los ingresos (tales como el azúcar cubano). En otros países, las exportaciones eran más de un producto como en el caso de Argentina que exportaba carnes, lana y cereales.

En cada país un grupo muy reducido de la población concentraba la mayor parte de la riqueza, son las elites que controlaban la mayor parte de los medios de producción (la tierra) o socios menores del capital extranjero en la explotación de los recursos minerales.

Los estancieros en Argentina o los hacendados en México, eran las elites que se encontraban a gran distancia social del resto de la población. Relación privilegiada con el capital extranjero – el control que imponen sobre los nuevos estados nacionales en América latina. Estado capturado: para reflejar que los grupos dominantes controlaban o manipulaban los ordenadores políticos en su beneficio directo.

Capital extranjero cumplía un rol fundamental en la articulación de las actividades económicas en la región así como también ayudaba a consolidar un estado

Preferían vincularse con la construcción de la infraestructura básica de transporte y comercialización, dejando a las elites locales el control de la tierra.

Origen de las inversiones los británicos llevaban la delantera por amplia ventaja en el siglo 19, después de esa fecha los estadounidenses se transformaron en una competencia seria.

Los británicos invertían en la infraestructura, mientras que los estadounidenses invertían en emprendimientos productivos directos, como en la propiedad de ingenios azucareros en Cuba.

¹⁸ <http://www.elnuevodiario.com.ni/especiales/58641-modelo-agroexportador-nicaraguense>.

CARACTERISTICAS DEL MODELO AGRO EXPORTADOR:

- El crecimiento económico se relacionaba con las exportaciones de bienes primarios.
- Un grupo reducido concentraba la mayor parte de la riqueza.
- La sociedad se organizaba de manera dual: las relaciones semi-serviles en su articulación interna y el vínculo capitalista en su relación con el centro.
- El estado obedecía principalmente a los intereses de los grandes propietarios terratenientes que confluían en un mismo grupo social con los grandes comerciantes exportadores y importadores.
- Las inversiones extranjeras invertían en la infraestructura para asegurar la provisión de bienes primarios.

EL MODELO AGROEXPORTADOR EN NUESTRO PAIS¹⁹

Nicaragua, comparada con los otros países de América Central, se retrasó en desarrollar su agricultura de exportación. Como consecuencia, las actividades de exportación que se han desarrollado más recientemente, como el algodón y la carne de res, tuvieron relativamente más importancia que las de los sectores tradicionales. Como resultado de este desarrollo tardío, una densidad de población más baja, y el acceso a una amplia frontera agrícola, la estructura del sector de exportación de Nicaragua es diferente al de la mayoría de los países de América Central. La participación de los productores de mediana y pequeña escala en las actividades de agro exportación es relativamente alta, en particular en el café, ajonjolí y tabaco.

Antes de la Segunda Guerra Mundial, la economía de exportación del país no alcanzó un grado de desarrollo comparable a los de Costa Rica, Guatemala o El Salvador. El café era el principal cultivo comercial, y suministraba la primera frase para la acumulación de capital. Pero las limitaciones ecológicas en el Pacífico Central y el desarrollo insuficiente

¹⁹ <http://www.elnuevodiario.com.ni/especiales/58641-modelo-agroexportador-nicaraguense>.

del sistema de transporte impidieron una mayor expansión del cultivo. La producción anual aumentó de 9.700 toneladas en el período 1909—18, a 14.300 en 1929—38.'

El banano se convirtió en la siguiente actividad importante de exportación. Precio el país fracasó en desarrollar una industria importante en el campo, no sólo por la falta de condiciones agroecológicas apropiadas, en particular en la Costa Atlántica, sino más bien como consecuencia de los conflictos con las compañías bananeras. En 1911, las exportaciones inmediatamente anterior a la Segunda Guerra Mundial, y a 7.500 toneladas en el primer quinquenio de la post-guerra.'

Nicaragua va más allá de las malas prácticas en el campo y afirma que lo más preocupante y lamentable es que existe una cúpula que se ha hecho rica, precisamente explotando el errado modelo agroexportador de Nicaragua, que es intensivo.

Los grupos económicos que se han enriquecido son del sector primario, la agricultura y la ganadería, que son los que se han trasladado al comercio y la industria, estos grupos se enriquecen con el modelo agroexportador porque el modelo importa maquinaria e importa insumos agropecuarios, pero no estimula la producción orgánica.

A Nicaragua le hace falta incentivar la producción de productos orgánicos, un método de siembra que es amigable con el medio ambiente y eleva la rentabilidad de las tierras a futuro.

¿Qué ha pasado, porque en Nicaragua se siguen produciendo materias primas, en tanto que en otras naciones de Centroamérica el producto del campo es industrializado, otorgándole un valor agregado por el cual paga más el mercado internacional?

⇐ El modelo agroexportador carece de los factores de la producción, entre ellos del crédito, de la asistencia técnica, de la seguridad en la propiedad o tenencia de la tierra, del mercado o del mercadeo, además que no tiene infraestructura productiva, caminos,

carreteras, sistemas de almacenamiento, no hay corriente eléctrica ni suficientes redes de frío.

⇐ La infraestructura eléctrica sólo llega al 51 por ciento de la población, y apenas el 48 por ciento de la población tiene acceso al servicio de agua potable.

⇐ Normalmente el productor no sabe si su actividad es rentable y sustentable, además que sólo ocupa fuerza de trabajo amplia parte del tiempo y luego la lanza al desempleo, no es sistémica y no hace mucho aporte al Producto Interno Bruto.

⇐ En Nicaragua existen más o menos 220 mil familias campesinas, compuestas de seis o siete personas, lo que resulta en una cantidad muy seria e importante de la población nicaragüense, la que en su mayor parte trabaja en la producción agropecuaria, en la huerta, en la comercialización, pero las políticas públicas muy poco o nada tienen que ver con la capacitación de ese sector.